

# PERFUME DE MUJER

*Una tarde de primavera en Recoleta puede transformarse en una mañana de campo en Pilar o en una noche cálida en París con sólo destapar una fragancia o encender una vela. La responsable de ese encantamiento misterioso es Andrea Frigerio, pura pasión vital.*

POR: CAROLINA ORTEGA • FOTOS: JULIA GUTIÉRREZ

**E**studiante de Biología, mamá de dos hijos, mannequin, conductora de televisión, actriz y empresaria, el largo camino recorrido por Andrea Frigerio ha estado signado por su espíritu emprendedor. "Cuando quiero algo, voy por eso, sin miedos, y así fue siempre. Desde chica, mis abuelos decían: 'Andrea es echada pa'delante', recuerda con una sonrisa que ilumina aun más el coqueto local de Roses are Roses, la marca de fragancias, cremas, velas e inciensos que tiene a cargo desde 2009 y que ya cuenta con cuatro tiendas exclusivas. "Vengo de una familia de emprendedores: mi abuelo paterno llegó de Inglaterra, estudió Ingeniería y logró fundar la primera cooperativa telefónica de Pinamar. Fue reconocido como un pionero de las telecomunicaciones. Mi mamá tenía una vocación

docente muy profunda. Cuando terminó el colegio, les decía a sus padres que iba a la Facultad a estudiar Psicología, pero en verdad hacía dedo desde Belgrano hasta Del Viso para dar clases en una escuela rural que funcionaba en un vagón de tren. Llegó a ser directora de esa escuela, y en el transcurso se hizo conocida de todos los camioneros y choferes que hacían el trayecto. La prepotencia de trabajo y el no tenerle miedo a nada los heredé de ellos", asegura con un dejo de emoción que se trasluce en el brillo de sus ojos.

La referencia a los lazos familiares será la primera de muchas: cada producto de Roses are Roses remite a un recuerdo de sus afectos, a algún momento especial de su infancia y adolescencia. "Hay una frase del diseñador francés (Jean Paul) Guerlain, que me guía desde siempre: 'El perfume es la forma más intensa del recuerdo'. Mi abuela paterna Memé vivía rodeada de rosas y plantas aromáticas. Cuando cocinaba decía: 'Vamos a perfumar la comida'. Mi madre tenía una colección de fragancias que aún conservo.

"HAY UNA FRASE DEL DISEÑADOR FRANCÉS (JEAN PAUL) GUERLAIN, QUE ME GUÍA DESDE SIEMPRE: 'EL PERFUME ES LA FORMA MÁS INTENSA DEL RECUERDO.'"



**"CUANDO MIRO PARA ATRÁS, VEO QUE TODO NOS FUE ACERCANDO A ESTE MOMENTO SIN BUSCARLO, SIN SABERLO."**

Cuando decidí lanzar una línea masculina, la probé primero en mi marido Lucas y en mi hijo Tommy (29). Fini (14) es mi hija y mi gran compañera. La familia te enriquece y completa", afirma.

De hecho, a la hora de decidir lanzarse como empresaria, Frigerio eligió como coequipers a su marido Lucas Bocchino y a Tomás Frigerio, hijo de su primer matrimonio con Eduardo Frigerio.

**¿Cómo es ser la cabeza de una empresa familiar?**

Si bien por mi carrera artística yo ya era una suerte de empresa en mí misma, no era tan complejo porque todo dependía de una sola persona. Éste fue un nuevo desafío que no podría haber logrado sin mi familia. Cuando miro para atrás, veo que todo nos fue acercando a este momento sin buscarlo, sin saberlo. Aprendí muchísimo en mis viajes y rodeadura de los mejores referentes de la moda; Lucas fue administrador de campos y luego se dedicó al retail de grandes marcas de indumentaria, mientras que Tommy estudió Ciencias Políticas y luego hizo un posgrado en Marketing. Roses are Roses surgió de nuestra inevitable conjunción: ellos le dan la estructura administrativa y operativa, mientras que yo soy la que apporto la fibra más creativa. Es una mesa de tres patas con equilibrio perfecto.

**¿Cuál es la reacción del público cuando la ve en este nuevo rol?**

¡Se quedan mudos! (Risas.) Cuando veo algo que me gusta, consigo el teléfono del proveedor y lo llamo personalmente. "Hola, soy Andrea Frigerio", y se hace un silencio del otro lado. Luego viene una charla de 10 minutos en la que conversamos sobre todo: moda, espectáculos, me preguntan por mi trabajo en televisión, y recién después les puedo explicar qué busco.

#### PODER FEMENINO

Con sólo un poco de brillo en los labios, se la ve plena.



"Durante la juventud, las mujeres estamos pendientes de lo urgente: realizarnos profesionalmente, casarnos, tener hijos, cuidarnos para estar cancheras. A los 50 años decís 'ya está' y la verdad, comenzás a disfrutar en serio. Es una etapa de florecimiento", reflexiona.

**En cada detalle de su marca se resalta la feminidad.**

Sí, me encanta. Con mis cuatro hermanas mujeres, más las hermanas de Lucas y mis amigas, nos encontramos y somos como un club: nos pasamos datos, consejos, secretos. Y hago lo mismo con las mujeres que me paran en la calle para preguntarme qué crema usar, qué tratamiento seguir. No hay nada que me guste más que escucharlas y aconsejarlas. Además estoy en contacto con muchas proveedoras. Algunas tienen chicos y trabajan desde sus casas, y me encanta apoyarlas y que sepan que pueden conjugar ambos roles. Las mujeres conformamos una red de emprendedoras por naturaleza.

**¿Cuál es su próximo desafío?**

Desde lo profesional, Roses are Roses no tiene techo. Mi cabeza todo el tiempo está disparando ideas y ya estoy trabajando en la colección de fragancias del próximo invierno. Mi lema para mí y para los que trabajan conmigo es el mismo: tomate el tiempo que sea necesario, pero dame lo mejor de vos. En lo personal, seguir agradeciéndole a la vida de la mejor manera, sacándole el jugo con alegría. **M**

#### Los elegidos de Andrea

**➤ RESTAURANTE:** disfruto de la buena mesa, desde la comida peruana de Osaka hasta las porciones abundantes de Fervor.

**➤ DEPORTE:** soy de familia de deportistas, pero como no soy competitiva, no practico ninguno. (N. de R.: su abuelo y su padre integraron el Seleccionado de Rugby). Si me gusta todo lo que tenga que ver con el estiramiento. Hago yoga y reeducación postural global a diario.

**➤ RELOJ:** ahora uso un Hermès que me regalaron en mi cumpleaños, pero también me gustan los Cartier.

**➤ MAQUILLAJE:** muy poco, pero las marcas que me acompañaron siempre son Lancôme y Helena Rubinstein.

**➤ AUTOMÓVIL:** me gustan los autos europeos, y Mercedes Benz es una de mis marcas favoritas.

**➤ DISEÑADOR:** me encanta Etiqueta Negra y admiro profundamente a Paula Cahen D'Anvers. Es una gran creadora y marca tendencia. Está a la altura de los grandes del mundo de la moda.

**➤ HOBBY:** colecciono perfumeros antiguos.