

# JARDIN

20 AÑOS UN ESTILO DE VIDA



ISSN 0309-322  
Publicación mensual de Prensa y Artes  
Código Postal 1000, 1099, 14300

JARDINPLUS

ESPECIAL  
DECO



ESTEJAMOS JUNTO CON **ANDREA FRIGERIO** NUESTRO VIGÉSIMO ANIVERSARIO

# FELICES 20 AÑOS!

# 20 PRIMAVERAS

Llegó nuestra estación aniversario. En la primavera de 1998 salía la primera revista *Jardín* a la calle. Hoy, nos enorgullece ser un referente del paisajismo y de la jardinería argentinos, ser un medio de comunicación que convoca a todos los amantes de las plantas, en sus diferentes manifestaciones. Estamos de fiesta y nos dimos el lujo de invitar a Andrea Frigerio a sumarse a nuestros festejos. Junto con Cristina Le Mehauté, le hicimos un regalo muy particular.

FOTOS: SEBASTIÁN ARPESELLA

**D**ecidimos que 2012 sería una fiesta. Decidimos celebrar con nuestros lectores la constancia, el crecimiento, el amor por la naturaleza y el diseño. Para acompañarnos, elegimos a Andrea Frigerio: actriz, modelo, empresaria, pero básicamente, una mujer trabajadora, responsable y perfeccionista en lo que hace. Y además, supimos de su afición por las plantas. Más precisamente por las rosas. "Siento que las rosas son una manifestación en el mundo botánico de las mujeres. Son todas parecidas, pero diferentes. Algunas con más o menos pétalos, más o menos perfumes, similares pero nunca iguales. Como las mujeres", nos revela Andrea. Su proyecto *Roses are Roses* lo confirma. Una empresa familiar dedicada a la elaboración de productos para el cuidado personal. Una experiencia sensorial en

que las fragancias dominan, y las rosas regalan su esencia.

¿Qué mejor manera de festejar que haciendo un regalo? De la mano de la paisajista Cristina Le Mehauté, quisimos regalarle un proyecto de paisajismo a Andrea. Supimos que su jardín aún aguardaba por un buen diseño: "En mi jardín no hay nada, porque cuando no sé, me quedo en el molde." Así, nos acercamos a su hogar y recorrimos el jardín junto con Cristina. Descubrimos sus gustos, su historia con la naturaleza, su pasión por las fragancias. Capturamos los momentos creativos de la paisajista, escuchamos propuestas, compartimos ideas.

Les retratamos el encuentro en esta nota. Y agradecemos a Andrea, a Cristina y a todos aquellos que están del otro lado, nuestros lectores, que hacen posible que esta primavera sea motivo de celebraciones y de nuevos encuentros.



Andrea y Lucia,  
directora de la revista.

## ROSES ARE ROSES

Es una empresa familiar que ofrece una amplia gama de productos para el cuidado personal: colonias, lociones corporales, geles de baño, jabones, velas aromáticas. ¿Cómo surgió la idea? "Estudié biología. Me faltaron sólo 7 materias para recibirme. Ya desde chica, en las vacaciones, recogía algas y les agregaba cremas y alcohol para capturar sus perfumes. A esto se sumaron los nuevos conocimientos que iba adquiriendo con los viajes. Un mundo fascinante de perfumes y aromas. *Roses are roses* es un dicho inglés que escuché de mi abuelo, y significa: las cosas son así, no se discute más. Y de mi abuela recuerdo una particular forma de hablar. Ella era francesa, y siempre hablaba de perfumar las cosas, la comida, la casa... Todo se juntó y surgió este proyecto, que empezó tímidamente y ahora viene creciendo muy bien", relata Andrea Frigerio, encargada de la selección y elaboración de los productos.

[www.rosesareroses.com](http://www.rosesareroses.com)