

La reina DE LAS FLORES

La rosa es la emperatriz absoluta de la perfumería y, en sus distintas especies –bulgara, centifolia, de grasse–, le otorga identidad a fragancias muy diferentes entre sí que enamoran por su toque inocente y femenino

Las hay de aroma suave, frescas, voluptuosas o afrutadas. También están las especiadas, otras con matices cítricos y algunas más intensas y sofisticadas. En perfumería, las fragancias de rosas son un clásico que se reinterpreta cada temporada, y las grandes casas de perfume le rinden tributo a esta flor que siempre ofrece nuevas facetas. Roquera para Givenchy; dorada, suntuosa y lujosa para Dior; siempre parisina y muy atrevida para Yves Saint Laurent; sensual y nocturna para Lancôme; elegante y chic para Guerlain.

Es que no se trata sólo de una flor her-

mosa. Por derecho propio y por historia, la rosa es la reina de las flores y cada variedad tiene su propio ADN olfativo. La damascena es la más carnal y sensual –aunque ahora no procede tanto de Damasco como de Bulgaria, donde hay enormes plantaciones, así como de Marruecos, donde también crece en abundancia–, mientras que la de Grasse es la más sofisticada y elegante. No por casualidad esta ciudad francesa es una de las capitales mundiales de la perfumería, y Chanel tiene allí sus propias plantaciones.

Protagonista de creaciones olfativas con estatus de mito y también de las más mo-

dermas –la tendencia marca que los aromas de rosa más ligeros suelen ir acompañados de notas frutales que les aportan un toque juvenil y audaz, mientras que los más voluptuosos y envolventes se asientan sobre notas amaderadas o especiadas–, la esencia de esta flor mítica seduce desde tiempos inmemoriales: la rosa era considerada un símbolo de belleza por babilonios, sirios, egipcios, romanos y griegos, que la cultivaban como ornamento y también para aprovechar sus propiedades aromáticas. Como decía Gertrude Stein: "Una rosa es una rosa es una rosa".

1 • Trésor Midnight Rose Un néctar mágico en el que la rosa, firma olfativa de los perfumes Trésor, se revela más dulce que nunca [Lancôme, EDP x 50 ml] \$420.

2 • Parisienne La rosa de Damasco le otorga su carácter vibrante y sensual [Yves Saint Laurent, EDP x 50 ml] \$480. **3 • Very Irrésistible Givenchy Electric Rose** Una nueva interpretación de la fragancia, que cuenta la historia de una rosa imprevisible [Givenchy, EDT x 75 ml] \$415. **4 • Rose des Neiges** Una alquimia exquisita, a la que la rosa le da su estatus ligero y luminoso [Van Cleef & Arpels, EDT x 50 ml] \$470. **5 • Black XS L'Excès** El absoluto de rosa deja una estela voluptuosa [Paco Rabanne, EDT x 50 ml] \$365. **6 • La Petite Robe Noire** Fresca, adictiva y superfemenina, como una rosa recién abierta [Guerlain, EDP x 50 ml] \$490. **7 • J'Adore** Un homenaje a la sensualidad femenina a partir de la presencia sutil de la rosa de Alejandría [Dior, EDP x 50 ml] \$490. **8 • Coco Mademoiselle** El absoluto de rosa de mayo despliega todo su carácter en esta perfume icono de la casa francesa [Chanel, EDP x 100 ml] \$630. **9 • L'Eau D'Issey Florale** Una nueva versión que reinterpreta los códigos de la feminidad: la rosa y el color rosado [Issey Miyake, EDT x 50 ml] \$477. **10 • Classique** Una fragancia deliciosamente tentadora, que nació de la historia de amor entre Jean Paul Gaultier y una rosa [Gaultier, EDT x 50 ml] \$477. **11 • Attar of Roses** Mezcla de rosa damascena, de Bulgaria y centifolia, huele como un ramo recién cortado [Roses are Roses] \$219. **12 • Juan Manuel** Inspirado en Juan Manuel de Rosas, combina rosa damascena y rosa centifolia [Fuegia, EDP x 100 ml] \$665.

13 • Especially Construida en torno a un acorde de rosas, resulta una creación lujosa, suave y envolvente [Escada, EDT x 50 ml] \$358.



SECRETOS PERFUMADOS

TIP DE USO

Conviene aplicar el perfume en las partes del cuerpo en las que el pulso late con más fuerza, como las muñecas, el escote, detrás de las orejas y en las pantorrillas.

LOS AROMAS Y LA PIEL

Los perfumes duran más sobre una piel bien hidratada.

NO SON ETERNOS

Como cualquier cosmético, los perfumes tienen fecha de vencimiento (duran aproximadamente tres años) porque sus componentes se deterioran con la luz y los cambios de temperatura. Lo mejor es guardarlos en un lugar seco y oscuro (nunca en el baño), y adentro de su caja.

RETOQUES

El aroma se mantiene por seis horas desde su primera aplicación. Después de ese período se imponen los retoques, así que nada mejor que llevar un vaporizador en la cartera.

CONSEJO DE EXPERTO

Los "narices" recomiendan no mezclar fragancias. Si se aplican dos perfumes simultáneamente se altera el aroma que desprenden.



Andrea FRIGERIO

PARA CELEBRAR LOS 20 AÑOS DE LA REVISTA JARDIN, LA ACTRIZ, CONDUCTORA Y EMPRESARIA POSA EN SU "REFUGIO VERDE" Y HABLA DE LA PASION QUE SIENDE POR LA NATURALEZA: "ME GUSTARIA LLENAR TODO DE ROSAS", CONFIESA

Amante de las flores, sus perfumes y sus secretos, la actriz Andrea Frigerio (50) posa para ¡Hola! Argentina en su jardín, uno de los espacios de la casa que más disfruta: "Es un ámbito de plena imaginación. Me encantaría estar más en contacto con las flores, las plantas y el césped, porque eso me relaja, pero por mi trabajo muchas veces no puedo", cuenta. Asesorada por la reconocida paisajista Cristina Le Mehauté, Andrea se anima a proyectar cambios en el diseño del parque que ella misma bosquejó, mientras se divierte con la producción fotográfica en su "refugio verde". "Me gustaría llenar todo de rosas", dice, mientras confiesa que Roses are Roses, el nombre que eligió para su empresa de perfumes de autor, es un homenaje a su abuelo: "El repetía esa frase cada vez que quería dar por cerrada una discusión en la sobremesa familiar".

¿Tu rol de empresaria es un símbolo de esta etapa de tu vida?

—Absolutamente. Yo estudié una carrera muy relacionada con los perfumes, como Biología, y haber trabajado en el mundo de la moda me hizo aprender desde otro ángulo cuestiones ligadas a la perfumería y su costado glamoroso. Además, desde muy chica aprendí el valor de una fragancia, cuando cocinaba con mi abuela y ella decía que había que perfumar todo. Todos esos factores fueron macerando, como un perfume, y salió a la luz Roses are Roses.

—Fuiste modelo, trabajaste como conductora, luego actriz, ahora empresaria. ¿En cuál de estas facetas te sentís más cómoda?

—Me parece que ese recorrido sirve de ejemplo para no encasillar a las personas. Yo soy lo que soy, como dice la canción. Siempre me dejé sorprender y traté de no estructurarme en ese sentido. Si me entusiasma y me enamora el proyecto, lo acepto sin condicionamientos. A lo mejor, en unos años vuelva a conducir. Fue una etapa muy linda y, sobre todo, divertida de mi vida profesional, en la que aprendí y disfruté mucho. Pero no proyecto tanto. Tiene que ver con mi personalidad y mi filosofía de vida.

—¿Es cierto que te involucrás de lleno en cada detalle para la creación de las fragancias de Roses are Roses?

—Sí, todo lo que tiene que ver con la cocina de la perfumería es lo que más me gusta. La creación de un perfume tiene mucho que ver con una emoción personal e intransferible. Cada aroma despierta una conexión entre la sensación y la emoción que te hacen volar inmediatamente a un recuerdo, y a mí me pasa siempre con cada perfume que hacemos.

—En enero hiciste una nota con ¡Hola! en Punta del Este y dijiste que no fantaseabas con ser abuela porque no era un hecho concreto.

—[Se ríe.] Juro que no sabía nada. Creo que la semana que salió la revista supe que iba a ser abuela, así que fue como una premonición. Cuando supe de la noticia me acordé enseguida de la nota con ¡Hola!

—¿Cómo te enteraste?

—Me llamó Tomy [su hijo de 29 años] y me dijo: "Vas a ser abuela". Y yo le contesté: "No lo puedo creer, acabo de hacer una nota y me preguntaron si pensaba en ser abuela". La ver-

"La creación de un perfume tiene mucho que ver con una emoción personal e intransferible, y cada aroma te hace volar a un recuerdo que muchas veces está ligado con la infancia"





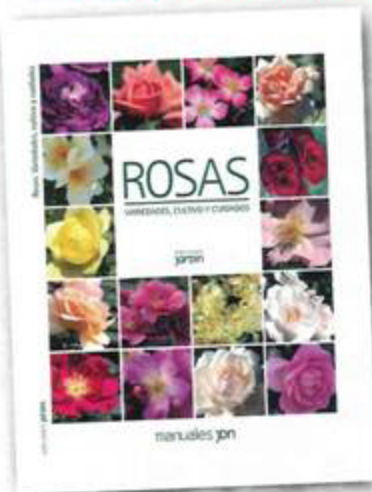
En su parque, Andrea encuentra
inspiración para muchos de los
perfumes que después desarrolla
como "nariz" y empresaria.

¡HOLA!



Las rosas ocupan un lugar importante en la vida de Andrea; además de ser una de sus flores favoritas, su empresa familiar de perfumes se llama *Roses are Roses*. Abajo: la revista *Jardín y Roses are Roses* regalan el libro de rosas *Varietades, cultivos y cuidados* con cada compra superior a 500 pesos.

“Estoy preparando un perfume para recibir a Olivia –mi primera nieta, que nacerá en septiembre– y se va a llamar ‘Welcome baby’”



dad es que estoy feliz. Ver crecer a un hijo es impagable. Y encima, que se convierta en padre, me llena de orgullo.

–¿Ya saben el sexo?

–Sí, es una nena. Se va a llamar Olivia y va a nacer a mediados de septiembre.

–¿Te tomó de sorpresa?

–La verdad que sí. No me lo esperaba, pero fue una linda sorpresa.

–¿Qué tal te imaginás como abuela?

–Cada uno proyecta de acuerdo con su personalidad. Yo lo hice olfativamente: voy a hacer un perfume para recibir a Olivia que se va a llamar “Welcome, Baby”. La fragancia la trajimos de Francia, y es como el típico perfume de bebé, muy suave y rico. Le pondría “Olivia” de nombre, pero no creo que el papá y la mamá me dejen. [Risas.]

–¿Cómo tomó la noticia tu hija Josefina (14)?

–Feliz. Ella insistía con que quería tener un hermanito, pero se va a tener que conformar con una sobrina.

–¿Se van a casar antes de que nazca Olivia?

–Por ahora no me dijeron nada. Yo respeto mucho los tiempos de ellos, porque no a todo el mundo le pasa de tener una madre famosa que sale en las revistas hablando de ellos. Pero bueno, a lo mejor la semana que viene me entero de que se casan y hacemos otra nota...

Texto: *Alejandro Comeró*
Fotos: *Sebastián Arpesella*
Producción: *Victoria Miranda*

Maquillaje: *Patricio Celli*, para *Sebastián Correa*, con productos *Lancôme*
Peinado: *Carmon De Silva*, para *Cerini*
Agradecimientos: *Eliqueta Noguea, El Camarín, Rapsoña, Kallalith y Paula Cohen d'Annors*