

**HABIA
UNA VEZ...
ARGENTINOS
EN EL CIRQUE
DU SOLEIL
MEIRELLES
VUELVE EL
DIRECTOR
DE "CIUDAD
DE DIOS"**

Andrea Frigerio

A LOS 51 AÑOS, LA VILLANA MAS LINDA DE LA TELE SE PREPARA PARA SER ABUELA. "HAY QUE ACEPTAR EL PASO DEL TIEMPO", DICE.



Con identidad nacional

En los últimos años la perfumería nacional impuso sus productos en el mercado. Mitos y verdades en comparación con los importados, y consejos para aprovecharlos más.

Al momento de competir con los importados hay algunas diferencias. Sin dudas, la primera la marca el precio, pero también puede extenderse al envase, al *packaging* exterior. Al hablar de las fragancias nacionales, surge el mito respecto de si un perfume nacional dura menos. ¿Qué tan cierto es esto? "La diferencia en la esencia, es más o menos notoria según la calidad del producto nacional e importado que se compare. Todos estos ítems -juntos o por separado- hacen al costo del producto, su calidad y su persistencia. En la Argentina podemos lograr un producto que perdure muchísimo, con el mejor de los estuches: ¡Hay productos súper logrados!", asegura Leticia Erroz, directora de la empresa que lleva su nombre, quien, da algunos

consejos para aprovechar la duración de las fragancias.

- Es recomendable perfumarse en el cuello, en la base de la nuca y en la parte interior del brazo, en lugar de hacerlo en las muñecas.
- También es bueno perfumarse cerca de la cintura: las moléculas del perfume suben y eso hace que se perciba por más tiempo.
- Para prolongar la sensación del perfume, además, es importante mantener la piel bien hidratada, porque las fragancias persisten más que en una piel seca.

PARA ESTA NUEVA TEMPORADA PRIMAVERA-VERANO LA TENDENCIA VA A ESTAR DADA POR LAS FRAGANCIAS FLORALES Y LAS VERDES. TAMBIÉN POR ALGUNAS FRUITALES, COMO LA CIRUELA O EL CASSIS, QUE TRANSMITEN ENERGÍA.



Shopping

1. Las Lilas y Glicinas. Es un perfume fresco para usar en cualquier momento del día, con notas de muguet entre lilas y glicinas. Aromas de la campaña, 60ml, \$90.

2. Mito Man. Para hombres, tiene una salida de bergamota, limón y galbanum. Cardamomo, con notas de enebro, fondo de patchuli, cedro, vainilla y musk. Ona Saenz, \$198.

3. Eva. Con notas de la familia floral-frutal y un corazón dulce de rosa, jazmín y violeta, combinado con un toque de melocotón. Gigot, \$124.

4. Mandarin & Kumquat. Frutas tropicales, cítricos, peonías y jazmines en combinación con notas verdes y acústicas. Rose and Roses, \$219.

5. Sexynight. Con notas frutales y un corazón con pétalos de rosa y un fondo de notas especiadas, amaderadas y almizcladas. Mancini, eau de toilette, 100 ml, \$158.

6. Peace & Glory. Salida de tono frutal fusiona naranjas, duraznos y toques de pomelo. Kevingston, Eau de Toilette, 110 ml, \$ 120.

7. Zippo Edt. Par hombres. La botella está contenida dentro de una cubierta metálica con la misma forma y sistema de apertura que un encendedor Zippo. Incluso el famoso "click" es conocido y conservado en la apertura del perfume. Zippo, 30 ml, \$288.