

NUEVO ICONO FASHION

# Maximanía: hay tazas, tortas, perfumes y ropa en su honor

Diseñadores y empresas locales se suman a la fiesta naranja que tendrá lugar el martes, cuando Máxima Zorreguieta y su marido Guillermo Alejandro sean los nuevos soberanos de Holanda.

DANILA SAIEGH

No sólo Amsterdam se vestirá de fiesta el próximo martes, cuando el príncipe Guillermo Alejandro y su mujer Máxima Zorreguieta se transformen en reyes. La ciudad de Buenos Aires celebra el ingreso de la argentina a la monarquía holandesa y la Maximanía se siente en las calles porteñas con merchandising y propuestas pensadas especialmente

para el día de la coronación.

"Es un hecho histórico", asegura Andrea Frigerio, creadora de un perfume inspirado en Máxima. La diseñadora Graciela Naum, que viste a la futura reina y a su madre desde hace muchos años, lanzó una línea exclusiva para la ocasión y decoró la vidriera de su local de Patio Bullrich en honor a Zorreguieta. En el rubro gastronómico también hay muchas propuestas teñidas de

naranja real. El Buenos Aires Grand Hotel y el Citi ofrecerán desayunos especiales para acompañar la asunción que se verá en pantalla gigante. Y para quienes quieran verlo desde su casa, se venden tazas naranjas con el nombre de la argentina y tortas decoradas con los colores de las dos banderas, creadas especialmente por una pastelería boutique de Palermo.

**Tendencia.** La fragancia que lanzó Andrea Frigerio desde su marca *Roses are Roses* se llama "Tulip & Hyacinth" (tulipanes y jacintos, dos flores representativas de los Países Bajos) y está elaborada con tulipanes de esa zona. Gracias a la madre de



Máxima, Andrea pudo hacerle llegar su perfume junto a una carta de felicitaciones. "Antiguamente las casas reales tenían sus propios perfumistas. Ojalá le guste el perfume y me llame. Sería un sueño para mí", dice Andrea entre risas.

Por su parte, Graciela Naum viajó junto a la artista plástica Laura Gualdoni a Holanda para inspirarse y crear juntas una línea en homenaje a la futura reina. Gualdoni realizó una serie de pinturas que fueron replicadas en una línea de foulards, carteras-sobres y llaveros con coronita. Con los mismos colores y motivos fueron intervenidas las vidrieras del local de Naum en el Patio Bullrich. "Quise hacer algo cercano y sentido para homenajearlos. Hay mucho para hacer desde el arte y lo lúdico sin usar sólo sus fotografías oficiales", asegura la diseñadora.

**Gourmet.** La cita es el martes a las 9 de la mañana. La coronación de Máxima se transmitirá en vivo y Pablo Veloso, desde la gerencia general del Buenos Aires Grand Hotel de Recoleta, cree que es una oportunidad ideal para conocer la cultura holandesa desde lo gastronómico. Es por eso que, junto al chef Luciano Grimaldi, crearon un desayuno con pastelería tradicional holandesa. Incluirá *cookies* holandesas, *minigateau* de hojaldré y *crème pâtissière* con glacé real, entre otras exquisi-

tes. También las clientas del Citi podrán presenciar la coronación con un desayuno a las 9.30 en el Nuevo Metropolitan Citi, en Corrientes 1343, previo registro en la página [www.citibank.com.ar/women](http://www.citibank.com.ar/women).

La misma noche del 30 de abril siguen los festejos. La embajada de Holanda junto a la asociación holandesa en Argentina, organiza la clásica Oranjefeest. La fiesta naranja tendrá lugar a partir de las 21 en Boutique, una disco de San Telmo (Perú 535). Las entradas costarán 200 pesos e incluyen comidas y bebidas

típicas holandesas. Podrán adquirirse a través de [eventioz.com.ar/oranje](http://eventioz.com.ar/oranje).

Por otra parte, la pastelería Scarlett Cakes, de la mano de su creador Darío Vulpes, realizó una torta en honor a la asunción de Máxima, que celebra la unión Argentina-Holanda.

Además, la tienda de diseño Reina Batata lanzó una línea exclusiva de tazas, mates, termos, copas, llaveros y pequeños almohadones, entre otros objetos, en tonos naranja y con el nombre de Máxima.

Otra empresa que también celebra a Máxima Reina es KLM Royal Dutch Airlines: la aerolínea invita a todos a saludar a los futuros herederos del trono holandés a través de su web ([crowning.klm.com](http://crowning.klm.com)). Hay tiempo hasta el 30 de abril; luego la empresa armará un cuaderno con todos los mensajes recibidos y lo entregará a los futuros reyes. ■

**"Es un hecho histórico, ojalá a Máxima le guste mi perfume", dice Andrea Frigerio**

## Festejo en Puerto Madero

D.S.

La Plaza Reina de Holanda de Puerto Madero también será escenario de celebraciones especiales. Hay programada una serie de actividades culturales sorpresa para el mismo día de la coronación. La plaza está ubicada en el Dique 3 de Puerto Madero y fue inaugurada en agosto de 2004.

La semana pasada, Hein de Vries, embajador del Reino de los Países Bajos y Marnix van Iterson, presidente de la Cámara de Comercio Argentina-Holandesa dieron inicio a las celebraciones reacondicionando sus paredes con los colores de la bandera de su país. El espacio tiene un espejo de agua central que evoca los característicos canales de los Países Bajos.

También en la Feria del Libro se hará un evento especial el día de la coronación. A las 18.30 en el Café Amsterdam que funciona dentro del predio de la feria, los escritores Arnon Grunberg, Gerbrand Bakker, Herman Koch y Anne Vegter darán la bienvenida a Máxima con una carta personal. ■



**HOMENAJE.** El Grand Hotel ofrece un desayuno para ver la coronación en vivo. Miembros de la embajada en la remodelada Plaza de la Reina en Puerto Madero. La fragancia de *Roses are Roses*, inspirada en la argentina. El local de Graciela Naum, decorado para la ocasión. La pastelería Scarlett ofrece una torta. El diario de la revista *Caras*, con las mejores fotos de Máxima.

