

Paafati

Nº 4533. 5 DE JUNIO DE
2009. CAPITAL FEDERAL
Y CBA \$9. RECARGO
ENVÍO AL INTERIOR.
\$0.30. EN R.O.U. \$ 90.

MODA Y
SHOPPING
DÍA DEL
PADRE

Regalos para
todos los estilos
de papás.

Angelina Jolie y
Jennifer Aniston...
siguen peleando
por Brad Pitt.

ALERTA
ESCOLAR

La gripe
porcina dijo
presente.

SACATE 10 AÑOS

Tratamientos médicos que desaceleran el proceso de envejecimiento, estética no invasiva *antiage*, cremas inteligentes que reponen lo que vamos perdiendo y consejos que te restan años.





La vida color de rosas

Roses are Roses. Es el nombre de la marca de fragancias, objetos y ropa para el hogar que se inauguró, hace dos meses, en *Las Palmas del Pilar Shopping*. Detrás de esta tienda está Andrea Frigerio. En su nuevo rol de empresaria charló con *Para Ti* sobre este desafío donde no usó su imagen para la promoción e invita a estar “bien” puertas adentro.

textos VALERIA MARIÑO fotos FERNANDO CARRERA

Al ingresar al local de *Roses are Roses* todo está impecable: estantes con seis familias de fragancias que se complementan con cremas para manos, corporales, jabones, velas y sahumeros; además de batas de baño, *nécessaires*, pijamas, toallas y tazas de porcelana con rosas estampadas. La gente se acerca a la vidriera y entra al local tentada por algún objeto. Curiosamente, nadie sabe –hasta ahora– que su creadora es la modelo, actriz y conductora Andrea Frigerio. “No hubo una inauguración formal ni promoción; creo que no usar mi imagen fue una excelente estrategia. Confío en mi producto y en el boca a boca. Y pasó lo que esperaba: abrimos hace dos meses y la gente está fascinada con la marca”, relata Andrea. Podés encontrar envases alemanes y austríacos, tapas y porcelana inglesa, y algodón peruano; luego todo se ensambla en Argentina. ¿Por qué fragancias? “Antes de ser modelo estudié Biología en la Universidad de Ciencias Exactas y Naturales pero me faltan siete materias para recibirme, era algo que tenía pendiente –confiesa–; y además percibí que faltaba en el mercado

un lugar para que la gente se perfume con aromas diferentes”. Entonces la ex modelo y ahora actriz no dudó en rodearse de expertos en el tema y empezar a elaborar sus propias fragancias. “Descubrí en mí una persona con un olfato muy interesante e innato”, asegura. Claro que no está sola, todo lo contrario, *Roses are Roses* es un emprendimiento familiar. “Mi marido maneja la parte comercial; mi hijo Tomás está a cargo de la estrategia de la marca y la apertura de locales; mi nuera (Andy) hace la prensa –enumera–; y mi gran amigo Federico Alvarez Castillo me ayudó a delinear la marca, me dio una mano bárbara”. Al hablar de su proyecto, Andrea revela: “Creo que en el mercado hay un común denominador de usar siempre lo mismo y mi propuesta es que desde *Roses*... la gente pueda elegir una fragancia mucho más personal y sin elementos químicos. No están los típicos perfumes comerciales, en definitiva, no es un espacio apto para los fanáticos del freeshop”. Y aclara: “Trato de responder a cierta filosofía. No seguir modas y no usar los mismos perfumes; y también se relaciona con calidad dentro de la casa –explica–; existe mucha gente que se

arregla solamente de las puertas para afuera porque está pendiente de la mirada de los demás. Yo prefiero estar bien conmigo misma y con mi familia, tener cosas lindas en casa a pesar de que nadie las vea”. De descendencia francesa e inglesa, Andrea justifica el nombre de su marca: “Mi abuela me ha inculcado su amor por las rosas; son frágiles y al mismo tiempo fuertes, y yo me siento así. Cuando digo “rosas son rosas” significa que son fuertes, se defienden, pinchan si las querés agarrar pero perfuman como ninguna otra flor”. Frigerio continúa representando marcas, interpreta diferentes personajes en televisión y en el teatro, se posicionó como una excelente conductora y ahora también es empresaria. “Siempre digo que me hicieron con mucha energía, soy una aplanadora para trabajar; no me siento para nada agobiada y lo más importante es que soy feliz haciendo esto”. Próximamente *Roses are Roses* estará presente en otros dos shoppings. Al final de la charla, reflexiona: “Todo lo hago con mucha alegría, siento que no me va alcanzar la vida para disfrutar de todas las ventanas que abrí, por eso estoy un rato en cada una de ellas”. □



Home sweet home. 1. Batas y pijamas con estampados de rosas. 2. Elegantes *nécessaires* de toilette. 3. Bolsitas aromatizantes de lavanda. 4. El local de *Roses are* cuenta con amplias estanterías que se dividen según las seis familias de fragancias; todo con un aire inglés y francés. 5. Perfumes naturales con su logo, delicadas rosas. 6. Frascos con sahumerios. 7. Vaporizadores de origen austriaco. 8. Entre jabones y colonias (\$ 25 y \$ 100), aparecen tazas de porcelana inglesa (desde \$ 30).

