

la vida en rosa

EN SU NUEVA FACETA DE EMPRESARIA, ANDREA FRIGERIO ABRE LAS PUERTAS DE ROSES ARE ROSES, SU FLAMANTE EMPRENDIMIENTO DE BELLEZA Y BIENESTAR. Por Flor Monfort. Fotos de Paula Teller.

Aunque mucha gente no lo sepa, la primera vocación de Andrea Frigerio fue la biología. Cuando terminó el secundario, se convirtió en una chica de delantal blanco que durante cuatro años deambuló por los pasillos de Ciudad Universitaria como una alumna "imperfecta pero apasionada", según ella se define a sí misma. En aquel momento, esa vocación fue postergada por la maternidad (a los 22 años tuvo a Tommy, su primer hijo) y la urgencia de salir a trabajar, pero el alma de alquimista quedó latiendo en esta modelo, actriz y conductora hasta hace dos años, cuando empezó a transitar el camino que desembocaría en *Roses Are Roses*, una tienda de productos *beauty* (donde la estrella son los perfumes, aunque también hay jabones, sahumerios y cremas) y vida interior confortable (batas, tazas, pijamas, gorras de baño...).

¿Cómo nació este proyecto?

Empecé a transitar laboratorios y a rodearme de gente muy buena en lo suyo. Me descubrí una persona con una sensibilidad olfativa muy importante: sin que me muestren la etiqueta, sé si una esencia es natural o artificial. Ahí estuvo mi primera gran decisión: si creaba una marca, no quería nada artificial. Las esencias naturales son extractos de plantas, en altas concentraciones (por lo que necesitás muchas plantas), son más caras y más difíciles de fijar, pero son únicas.



PARA ANDREA, CUMPLIR
40 FUE UN PUNTO
DE INFLEXION. ESTE
PROYECTO ES PARTE
DE ESE CLICK: "NO HAGO
NADA POR COMPROMISO.
ME MUEVO POR PASION".
ASEGURA.



¿Por qué sentiste que este era "el" momento?

A partir de los 40 años yo tomé una decisión, no sé si racional, pero fue una decisión con el cuerpo, de hacer lo que me haga feliz. Prefiero tener menos plata, pero una sonrisa instalada. No hacer nada por compromiso. Mi objetivo fue tener una vida que me dé alegría, estar con los que quiero. No deseo pasar por la vida agobiada, quejosa, quiero disfrutar de todo encendida, con pasión. Es que a partir de los 40 años las cosas como caen, quedan. El marido que tenés es el que vas a tener, los hijos son los que tenés y el trabajo, lo mismo. No tenés mucho tiempo para volar: los giros de 180 grados son muy raros después de los 40. Me gusta hacer las cosas feliz, convencida, enloquecida, con el corazón.

¿Cómo armaste la marca?

Tomé la decisión de crear esta marca después de haber trabajado durante mucho tiempo en el desarrollo de un estilo que nada tiene que ver con la perfumería comercial, porque yo empecé a entender que no quería oler como los demás. Eso de "qué rico el perfume nuevo" no me gusta. Tengo la sensación de que usar el perfume de otro es como usar el mismo vestido. No quiero ser parte de la masa. Me apasiona mezclar perfumes de procedencia natural. Y, a la vez, cuando empecé con este proceso, me metí en un mundo nuevo sin asociarme con nadie: es un emprendimiento sólo mío. Lo que sí, consulté con gente *capa*. Lucas, mi marido, es muy amigo de Federico Alvarez Castillo, que es un verdadero hacedor de marcas (trabajó en la creación de *Soviet*, *Diesel*, *Motor Oil*; los jeans de *Via Vai* y la marca de su mujer, Paula Cahen d'Anvers) y la verdad es que él me ayudó desde el principio, me diseñó el local y yo decidí abrirlo en Pilar, porque es mi zona de toda la vida. La noche anterior al día que abrimos, vino toda mi familia y cada uno armó un es-

tante, lo decoró como quería. Y, así como lo pusieron, es como está hoy. Nos reíamos todos a carcajadas... Lo viví con una felicidad que me es difícil de transmitir.

Abriste la tienda en un momento de gran crisis...

Sí, pero para mí crisis es oportunidad. Es el momento cuando hay que exprimir al máximo la propia capacidad de adaptación. Nosotros, como cualquier especie, tenemos que adaptarnos a las circunstancias, no es nada nuevo que la coyuntura cambie. Por eso aposté. Seas lo que seas, yo creo que la búsqueda es vivir con alegría. Y esto que parece de pastor de medianoche, lo digo porque es lo que me pasa, es genuino. Si uno busca vivir con alegría, todo se acomoda.

Además de la línea de perfumería, hay platería, blanquería. ¿Cómo elegiste?

Partí de un concepto: si uno vive en una sociedad que no es amigable de las puertas para afuera de tu casa, que lo sea puertas adentro. Que tu mundo privado sea hermoso, pleno. Yo duermo linda, no me pongo una remera vieja. Nunca sacrifico sensibilidad, aun en la peor crisis.

¿Y cómo te cuidás?

Con muy poco. Uso cremas de farmacia que me da el dermatólogo, pero no me hago limpiezas de cutis. Uso una desmaquillante, una nutritiva y un *scrub* exfoliante, que para mí es un paso fundamental: te despega las células muertas, la contaminación, etcétera. Pero pruebo muchas cosas, me invitan a probar tratamientos y yo voy, siempre que sea no invasivo, por supuesto. Hace poco me hice un *Thermage* y tengo que esperar a ver los resultados. Pero además me gusta ser quien soy. Lo importante es no ir con el ceño fruncido sino con la sonrisa instalada. Soy una mujer de esta época. Vivo en constante búsqueda, tengo una familia que adoro y mi gran logro es que mis hijos estén felices. Y vivir la vida hasta la última gota ●



EL PRIMER LOCAL ABRIÓ EN PALMAS DEL PILAR. HABRÁ OTRAS APERTURAS DE LA MARCA.



CUALES SON LAS ESENCIAS

El proceso que dio como resultado *Roses Are Roses* arrancó con la creación de estas seis fragancias, que a su vez se pueden mezclar a piacere para generar un perfume propio.

■ **Nectarine:** Combina el sabor de las nectarinas de California (una variedad de duraznos) y miel extraída del néctar de las flores de cerezo, del ciruelo y de la grosella negra. Es un aroma fresco, limpio y alegre.

■ **French Garden:** Rosas centifolias, peonías chinas y jacintos con no-

tas de limón, mandarina y bergamota con un *touch* de anís. Es para cualquier momento del día y huele como un jardín al atardecer.

■ **Attar of Roses:** Un ramo de rosas frescas recién cortadas más peonía y limón. El más romántico de todos: se necesitan 1400 flores para obtener un gramo de aceite absoluto.

■ **Basil & Verbena:** Una combinación de flores y hierbas, es la típica colonia clásica, con efecto refrescante y vigorizante típico del agua de verbena

combinado con jazmín, rosa y vainilla.

■ **White Jasmine & Mint:** Es un *blend* fresco de jazmines andaluzes y un bouquet de gardenias, nerolí, rosas blancas y vainillas. Dentro de la dulzura de sus notas, es la más picante de todas.

■ **Bitter Orange:** Naranjas de Túnez con menta piperita, mandarina, naranja dulce y *petit grain* de limonero (que se obtiene de la destilación de ramas de limonero con brotes y frutos sin madurar). Es unisex pero se recomienda para varones por su fortaleza.